

COMMUNIQUE DE PRESSE

Arcueil, le 21 juin 2018

UN ETE RICHE EN EVENEMENTS A BORD DE LA COMPAGNIE

Cet été, La Compagnie met à l'honneur « l'Art de vivre à la Française » en organisant une série de vols événements en partenariat avec plusieurs marques françaises.



21 juin : La Compagnie célèbre le début de l'été avec Lillet

Coup d'envoi de l'été dès le 21 juin avec la marque Lillet qui invite les passagers à découvrir le Lillet Tonic Rosé ou Blanc. Une ambassadrice de la marque girondine, présente à bord, servira les cocktails frais et estivaux sur demande tout au long du vol.

11 juillet : Florent Ladeyn cuisine la nature du Jardin Perché (BHV Marais)

Le Chef Florent Ladeyn, amoureux de la nature signe une recette pleine de fraîcheur élaborée avec des végétaux cueillis sur le Jardin Perché du BHV Marais. Ses *asperges laquées au miel & vinaigre de pomme*, *salade d'herbes et fleurs du Jardin Perché* seront au Menu des vols de La Compagnie tout le mois de Juillet et le Chef sera présent à bord pour présenter son assiette en accord met-bière le 11 juillet.

12 juillet : La Comédie Française s'exporte à New York

La troupe de la Comédie Française exporte la pièce 'Les Damnés' pour 2 semaines de représentations exclusives au Park Armory de New York. Les comédiens partiront de Paris à bord de La Compagnie le 12 juillet et feront gagner aux passagers des places pour leur Première à New York le 17 juillet.

14 juillet : No/One et Ricard pour la fête nationale

Pour un 14 juillet aux couleurs de la France, La Compagnie a associé No/One, marque parisienne de vêtements en coton bio, déjà en vente aux Etats Unis à l'incoutournable marque marseillaise Ricard.

No/One habillera l'équipage offrira à tous les passagers un accessoire bleu, blanc rouge.

Ricard fera pour sa part découvrir aux passagers sa nouvelle recette *Ricard Plantes Fraîches*, la boisson idéale pour l'apéritif cet été.

20 juillet : Piper Heidsieck fête les 4 ans de La Compagnie

Rien de tel qu'un Menu en accord mets-champagne pour célébrer les 4 ans de La Compagnie. Piper Heidsieck a choisi ses meilleurs millésimes pour initier les passagers du 20 juillet aux plaisirs du Champagne en déjeunant.

Et en fil rouge sur tout l'été, jusqu'au 31 août, les passagers de La Compagnie pourront apprécier le Piper Riviera, le Champagne qui se déguste sur glace pour l'apéritif.

Pour ceux qui souhaitent profiter de cet été « So Frenchy », il est encore temps de profiter de l'offre « The Family Trip » à partir de 1100€/ adulte et 900€ / enfant*

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. Veuillez consommer avec modération.

A propos de La Compagnie

La Compagnie est la compagnie aérienne régulière française qui réinvente depuis le 21 juillet 2014 la Classe Affaires entre Paris et New York en une expérience unique et à taille humaine.

La Compagnie propose jusqu'à deux vols quotidiens exclusivement classe affaires (74 sièges) à des prix de 30 à 50% inférieurs à ceux de la concurrence pour séduire et satisfaire une clientèle à la recherche d'une expérience différente. **Plus d'informations : www.lacompagnie.com**

Contacts presse :

La Compagnie – Sihame Haddane – +33 (0)6 21 72 65 13 – sihame@articleonze-tourisme.com

* Offre promotionnelle valable jusqu'au 10 juillet pour des vols sous réserve de disponibilité jusqu'au 25 août 2018. Offre non remboursable et échangeable avec frais.